

Kampania społeczna „Bądź kumplem, nie dokuczaj!”

W I semestrze bieżącego roku szkolnego świetliczaki klas pierwszych wzięły udział w ogólnopolskiej kampanii społecznej Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj!”. Akcja, objęta honorowym patronatem Ministerstwa Cyfryzacji i Rzecznika Praw Dziecka, ma pomóc dzieciom, rodzicom i nauczycielom lepiej radzić sobie z problemem dokuczania. Ambasadorem piątej edycji kampanii został Robert Lewandowski, który wraz z Cartoon Network propaguje koleżeńskie i równościowe zachowania. Partnerami merytorycznymi akcji zostali: Centrum Edukacji Obywatelskiej, Librus, Lifetube i Fundacja Orange.

Z pomocą ósmoklasistów ze Szkolnego Koła Wolontariatu przeprowadzone zostały zajęcia „Serdecznie witamy” oraz „Mam tę moc, masz i ty”. Niestety uczniowie potwierdzili, że spotykają się z różnymi formami dokuczania w życiu codziennym. Przyznali, że czasem nie wiedzą jak sobie z tym radzić, a często też nie zdają sobie sprawy z tego, że sami sprawiają komuś przykrość. W czasie zajęć z ogromnym zaangażowaniem uczniowie wykonali swoich super bohaterów, zapoznali się z „kodeksem kumpli”, uważnie wysłuchali rad swoich starszych kolegów. Byli zafascynowani też tym, że tak znane osoby rozpowszechniają tę kampanię. Wspólnie wykonaliśmy gazetkę szkolną, aby zapoznać całą społeczność szkolną z tą bardzo ciekawą i jakże ważną inicjatywą.

Na zakończenie naszych działań otrzymaliśmy certyfikat „Klubu Kumpli” za promowanie koleżeńskich zachowań i udział w kampanii społecznej Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj”:

